

1. BRILLA SIENDO TÚ. 60'

Conoceremos el decálogo para crear una marca personal auténtica y sin complicaciones, coherente con quiénes somos y con nuestros objetivos personales y profesionales. Veremos que el autoconocimiento y la estrategia son la clave del éxito.

2. CERÉBRATE 60'

En esta divertida charla veremos cómo funciona nuestro cerebro y por qué a veces tomamos decisiones que nos alejan de nuestros objetivos. ¿Qué partes de nuestro cerebro debemos fortalecer y cuáles templar para potenciarlo y convertirlo en nuestro mejor aliado?

3. PAUSA-CAFÉ 30'

Tomaremos un respiro y charlaremos relajadamente junto a un té o un café.

4. OBJETIVO POSITIVO. 60'

Un taller práctico donde aprenderemos a sacar partido a nuestra imagen a través de la fotografía. Con ayuda del teléfono móvil descubriremos las claves para enamorarnos de nuestra imagen.

5. DESPEDIDA-CHARLA 30'

Terminaremos charlando con los asistentes y comentando el contenido compartido durante la jornada.



La marca personal es un camino de autoexploración y re-descubrimiento del potencial, la autenticidad y la fuerza interior que hay en cada uno de nosotros. También es un generador de valor. No sólo para los emprendedores sino también para trabajadores de empresas que promuevan valores como el liderazgo, el pensamiento crítico, la creatividad o el compromiso.

¿Por qué eligirnos?

► Experiencia y empatía

Nuestros instructores son grandes profesionales con experiencia y conocimientos en los campos en los que imparten las formaciones. Además son apasionados, generosos y empáticos.

► Sabiduría práctica

Defendemos el aprendizaje práctico y experiencial para generar un impacto real. Cada formación y cada taller es exclusivo y está diseñado desde la neurociencia, la creatividad y la experiencia para resultar entretenido, enriquecedor y transformador.

► Nos gusta ponértelo fácil

Adaptamos cada programa a las necesidades específicas de cada grupo. Analizamos la situación y diseñamos formaciones a la carta en contenido, tiempo y estructura.